

TARTALOM

Fókuszban a marketingföldrajz

Vendégszerkesztő: Sikos T. Tamás

Sikos T. Tamás: A marketingföldrajz kialakulásáról és feladatairól	642
Simai Mihály: A globális láncok, a bevásárlóközpontok és a magyar piac	651
Karsai Gábor: A nehézen innen vagy túl? (Napjaink fogyasztásicikk-kereskedelméről)	657
Beluszky Pál: A piramis alján. Szolgáltatások – kereskedelem a (kis)falvakban	664
Tomcsányi Pál: A marketing földrajzi vonatkozásai – a mezőgazdaság szemszögéből	672
Hoffmann Istvánné: A termelő és az értékesítő közös feladata a fogyasztói érdekek szolgálata	680
Rékettye Gábor: A kereskedelmi márkák szerepe a versenyben	685
Kandikó József: Kódolt vásárló – behálózott fogyasztó	691
Kurucz Miklós – Lukács László – Siklósi Dávid – Benczúr András – Csalogány Károly – Lukács András: Kapcsolatok és távolságok: a hazai vezetékes hívás-szokások elemzése	697

Tanulmány

Szépfalusy Péter: Száz éve született Gombás Pál	707
Lakatos Péter: A természet csodája: középpontban a kalcium	710
Palló Gábor: Darwin utazása Magyarországon	714

Tudós fórum

Közgyűlés	727
Ferencz Győző: Az érintkezés mint metafora – Radnóti Miklós kéziratos hagyatéka	740
Felhívás	743

A jövő tudósai

Bevezető (Csermely Péter)	744
Összefoglaló az Országos Köznevelési Tanácsnak a természettudományos közoktatás helyzetét vizsgáló <i>ad hoc</i> bizottságának munkájáról (Kertész János)	744
A természettudományos kutatói pálya elindulása és a magánélet, a családalapítás összeegyeztetésének nehézségei (Paksi Veronika – Szappanos Ágnes) ...	748

Megemlékezés

Harnos Zsolt (Láng István)	755
Jéki László (Pach János)	757

Kitekintés (Gimes Júlia)	759
--------------------------------	-----

Könyvszemle (Sipos Júlia)

Móczár József: Fejleszték a modern közgazdaságtudományból... (Nováky Erzsébet)	763
Ormos Mária: Németország története a 20. században (Romsics Ignác)	766