

# URBACT HÍRLEVÉL

2010. május

# 07





## URBACT HÍRLEVÉL

### Városok és egyetemek a gazdasági válságban; Elektromos jármű stratégia az európai városokban

Fókuszban:

Hogyan használhatják ki a városok az egyetemek nyújtotta adottságokat a gazdasági válság időszakában?

**Összefoglaló Clive Winters, az URBACT RUnUP vezető szakértőjének elemzése alapján**

A gazdaság hanyatlása során a felsőfokú oktatás iránti igény jellemzően megnő. Ez általában azon oktatási programokra és tanfolyamokra való jelentkezések növekvő számában tükröződik, amelyek javítják az egyéni foglalkoztatási lehetőségeket. Az URBACT, azáltal, hogy az [innovációt és a kreativitást](#) helyezte a fókuszba, arra keresi a választ, hogy a városok hogyan használhatnák ki az egyetemek és a tudásalapú intézmények nyújtotta lehetőségeket, annak

érdekében, hogy versenyt és innovációt gerjesszenek a helyi szinten.

Mi az egyetemek különleges feladata a gazdasági visszaesés ideje alatt? Hogyan segíthetik elő az egyetemek a hosszú távú válságkezelést, a gazdaság élénkítését?



Clive Winters szerint az „egyetemek és a városi hatóságok létfontosságú szerepet fognak játszani a gazdasági bizonytalanság ezen időszakában”. Azt mondja: „annak érdekében, hogy kezelni tudjuk a kihívásokat meg kell vizsgálnunk az egyetemek széleskörű szerepét, az elköteleződésüket a helyi közösségekben, hozzájárulásukat a képességfejlesztő tréningekhez és oktatáshoz; és azt, hogy mennyire ösztönzik a tevékenységek kiszervezését és a friss diplomások vállalkozás alapítását az egyetem innovációs, tudástranszfer és üzleti tevékenységei mentén”.



Hangsúlyozza továbbá, hogy „a kis- és közepes méretű városok, mint „Városi Pólusok” központi jelentőséggel bírnak az EU gazdasági teljesítményének és innovációs kompetenciájának növelésében, a stratégiai fejlesztés és az endogén potenciálok kiaknázása alapvető fontossággal bír, továbbá az egyetemeknek létfontosságú szerepe van ebben az innovációs folyamatban”.

Véleménye szerint, a gazdasági válság során, az egyetemeknek négy területen lehet kulcsszerepe:

**1. Készségek, tréning és a munkavállaló fejlesztése:** Az egyetemek részvétele a munkaerőképzésben egyike azon kulcsmechanizmusoknak, melyek javítják a vezetői és menedzsment készségeket, miközben az egyetemek az üzleti gyakorlatot és hatékonyságot is fejleszthetik.

**2. Innováció, tudástranszfer és a vállalkozások támogatása:** Az egyetemeknek kiemelkedő szerepük van a tervezés és fejlesztés támogatásában, az új termékek prototípusának kialakításában és a gyártási folyamatok fejlesztésében, javításában. Egyre gyakrabban működnek együtt térségük kis- és közép vállalkozásaival, hogy azok termelékenységére és

jövedelmezősége javuljon. Egyúttal támogatják a nagy és kis vállalatok együttműködését a közös innovációs tevékenységek érdekében.

**3. Egyetemi kiszervezések és friss diplomások vállalkozásai:** Az egyetemi tapasztalatok alapján kiderül, hogy azok forrásai lehetnek a „spin-off” vállalatok kialakulásának, ami különösen fontos az új tudomány-alapú iparágakban. Azok a régiók, amelyekben alacsony a vállalkozások száma és a high-tech ipar aránya, különös lelkesedéssel támogatják a felsőfokú oktatási intézményekből kiszerveződő, ún. „spin off” vállalkozásokat. Például, a Hollandia keleti részén található, kis- és közepes méretű városban, Enschede-ben található egyetem számtalan programon keresztül, aktívan támogatja a vállalkozás alapítást a hallgatói és a munkatársai számára. Ennek eredményeképp az egyetem rendelkezik a legmagasabb „spin-off” aránnyal Hollandiában. Az elmúlt 20 évben 700-nál több vállalat eredeztethető az egyetemről. Ezeknek több mint 70%-a 5 éves túlélési rátával rendelkezik, és napjainkig több mint 10 000 munkahelyet teremtett. Ezen felül az egyetemnek körülbelül 130, hallgató által működtetett vállalkozása van. A városra kifejtett hatás világos, az erős ipari kapcsolatok kialakulásának, illetve az egyetemi campus körül kialakuló, több mint 600 „spin-off” vállalat gyarapodásának köszönhetően.

**4. Hozzáférés a támogatásokhoz:** Az egyetemek a vállalkozások irányába megvalósított tudástranszferrel, kutatások illetve tanácsadás segítségével, hozzáférést nyújtanak a különböző finanszírozási rendszerekhez, melyek célja a vállalati versenyképesség maximalizása. A különleges megoldások tartalmazhatnak például ún. „innovációs utalványokat”, amelyek célja, hogy a kis- és közepes vállalatok profitálhassanak a K+F és tanácsadási szakértelemről.



Összegzésképp Clive Winters rámutat, hogy sok városnak bővítenie kell az egyéni és szervezeti ismereteket a helyi és regionális tudásalapú intézményeiben. A helyi hatóságok csak akkor tudják elősegíteni, hogy az egyetemek tevékenységei támogassák a helyi gazdaságfejlesztési célkitűzéseket, ha megismerik azok struktúráját, fő kapcsolattartóit, fő kutatásai és oktatási témáikat.

## Riport:

# Szakértői beszámoló: EVUE – "Itt az idő, hogy az elektromos járművek a gyakorlatban is bizonyítsanak "



**Az elemek élettartamának növekedésével az elektromos járművek hamarosan valósággá válnak a városi környezetben.**

**Matthew Noon az URBACT EVUE projekt (Electric Vehicles in Urban Europe – Elektromos Járművek a Városi Európában) vezető partnere és Westminster város (Greater London) képviselője. Itt azt mutatja be, hogy mit kell a városoknak megfontolniuk, mielőtt bevezetik az elektromos jármű stratégiát.**

**A kihívást az jelenti, hogy a tesztfázisból elindulva hogyan lehet eljutni egy hosszú távon gazdaságilag járható iparosított megoldásig.**

"Végső soron, az elektromos autók lesznek a domináns technológia, tehát ha minél előbb megvizsgálják a városok az ezek fejlődését meghatározó tényezőket, annál felkészültebbek lesznek, mikor ezek az autók elérik az iparosítás szintjét" magyarázza Matthew Noon. Az EVUE **tíz partnervárosa** közt olyan úttörő városokat találhatunk, mint **Stockholm** (Svédország), melynek 15 éves tapasztalata van az önkormányzati munkatársak és üzletek által használt elektromos flottával. **Oslo** (Norvégia) célul tűzte ki, hogy 2010 végére 200 töltőállomást alakít ki közösségi használatra. 2009 májusában, **London** kijelentette, hogy a lehető leghamarabb szeretné elérni a 100 000-es nagyságrendet az elektromos járművek terén. Mások számára a kihívás a nemzeti fejlesztési stratégiák helyi szinten történő végrehajtása, mint például **Madrid** (Spanyolország), **Frankfurt** (Németország), illetve **Beja** és **Lisszabon** (Portugália) esetében.. Ezek a városok egyben az Európai EVA (Electric Vehicles for Advanced Cities – elektromos autók a fejlett városoknak) konzorcium tagjai, amely 23 várost, autógyártókat,

## További részletek:

- **Teljes cikk - PDF**
- **RUN-UP - URBACT honlap**
- **Gazdasági válság: A városok válasza és forrásaik - URBACT honlap**

villamosenergia-szolgáltatókat és kutatóintézeteket tömörít. Ugyanakkor az olyan EVUE partnervárosokban, mint például **Krakkó** (Lengyelország), **Suceava** (Románia) vagy **Zografou** (Görögország) sok még a tennivaló ahhoz, hogy az elektromos járművek valósággá váljanak a városi környezetben.

**1. cél: "Meggyőzni a használókat, hogy elektromos járművekkel közlekedjenek az utcákon"**



Az elektromos autók előnyei a városok számára ismertek. Ezek a járművek megfelelő megoldást kínálnak a levegő minőségével kapcsolatos témákra, a CO2 kibocsátásra, illetve a zajszennyezésre. Továbbá, lehetővé teszik, hogy hosszú távon a városok újra csökkentsék az autók számát. „A városoknak jól működő tömegközlekedési rendszerre van szükségük, kombinálva a kerékpáros és a gyalogos infrastruktúrával”. Ám bizonyos utak, mint például a bevásárlás mindig egyéni közlekedési eszközt fognak igényelni" mondja Matthew Noon, aki már 10 éve tömegközlekedési rendszereket tervez.

"Egyelőre egy ördögi körben vagyunk: a fogyasztók nincsenek meggyőződve arról, hogy az elektromos autók áttestek az utcák „tesztjén”". Azokat egyelőre

technológiai közjátéknak tekintik, így a fejlesztési projekteket elsősorban az állam és autógyártók vezetik. „A bevezetés elsődleges helyszínei a városok lesznek, ezért az önkormányzatok feladata, hogy hidat építsenek az elektromos járművek és a fogyasztók között”.



Matthew Noon szerint, az első lépés a járművek utcára terelése, hogy bebizonyítsák a lakosoknak, azok ki tudják elégíteni az elvárt teljesítmény igényeket (önállóság, biztonság, az elektromos töltés sebessége stb.) és használhatóságukat (utaskapacitás, csomagtartó mérete stb.). Az első lépés egy elektromos flotta felállítása kellene, hogy legyen, amely egyértelműen mutatja az „elektromos” meghajtást. Ugyanakkor a befektetések nagy összegekre rúgnak: London úgy becsüli, hogy 69 millió euróra lesz szüksége, hogy 2015-re 25 000 töltőállomása legyen. Ez az összeg az önkormányzat, az állam és a magánpartnerek között oszlik meg. „Mivel a kezdeti befektetés a városok számára hatalmas, fontos elsőként egy hosszú távú elektromos jármű stratégia kialakítása”.

### **Az elektromos jármű piac kialakításához szükséges feltételek megteremtése**

Az EVUE partnervárosoknak a stratégia három kulcsfontosságú elemét kell kidolgozniuk:

- Egy töltő-infrastruktúra kialakításának stratégiája, beleértve a választást három meglévő technológia közül (lassú, standard és gyors), városi térben való tervezés (az utakon, földalatti parkolóknak, a város szélén stb.) és az

otthonokban, ám fontos a villamos áram termelésének kérdése is.

- Ösztönző politikák kialakítása, amelyek támogatják a keresletet, segítik a járművek megvásárlását, és amelyek kiegészíthetik az állami intézkedéseket (prémium, adójóváírás). A városok számos ilyen eszközzel rendelkeznek, mint például az ingyenes parkolás lehetősége vagy az elsőbbségi parkolás fenntartása. Oslóban az elektromos járművek vezetői használhatják a buszsávot.

- Kommunikáció és marketing. Az elektromos járművek flottájának sikere és az, hogy mennyi időbe kerül megvalósításuk, azon múlik, hogy a városok és a partnereik hogyan reklámozzák azokat, például felruházhatják őket erős márkanevekkel vagy összekapcsolhatják őket IT szolgáltatásokkal.

Miután a lakosság elfogadta az elektromos autókat, fontos lesz biztosítani a projektek gazdasági megvalósíthatóságát is. „Olyan időkben, amikor számos város anyagi problémákkal küzd, fontos kérdés, hogy a közinfrastruktúra melyik üzleti modellt választja. Ezt a kérdést részleteiben meg kell vizsgálni és vitatni a következőkben.”



### **Különböző irányok a különböző városokban**

Matthew Noon szerint "nincsenek jó gyakorlatok, csak választások és irányok amelyek különböző helyzeteket eredményezhetnek. Mi, az EVUE projekt keretében megpróbáljuk meghatározni azokat az irányvonalakat, melyek segítségével az

egy-egy városokra lehet szabni az elektromos járműveken alapuló közlekedésfejlesztést a szükségletek függvényében.”

### **További részletek:**

- [EVUE – URBACT honlap](#)

## Az URBACT projektek új interaktív térképe online elérhető!



Palermo, Berlin, Malmö, Celje, Santiago di Compostella, Budapest... Találja meg a saját városát, amely egyike a 255 URBACT városnak és fedezze fel a partnereket az [URBACT interaktív térkép](#) frissített verziójában!

Az interaktív térkép frissítésre került az [új URBACT projektekkel](#). Böngéssze rendszeresen!

A térkép megnyitásához kattintson a „Keresés az interaktív térképen”-re az URBACT kezdőlapján. A városra kattintva látható a kapcsolódó URBACT projekt vagy ki lehet választani egy projektet a jobb oldali listából, és ekkor a projekt összes partnere látható a térképen.

További részletek:

- [URBACT interaktív térkép – URBACT honlap](#)

## A Nemzeti Terjesztési Pontok cikkei elérhetők online az URBACT honlapon!



Minden hónapban más-más Nemzeti Terjesztési Pont által írt, az adott országot érintő városi politikákról, városi gyakorlatokról és egyéb városi érdekességekről szóló cikk található az URBACT honlapon! Ebben a hónapban Magyarország és Svédország példái kerültek fel a honlapra, hamarosan Románia, Németország, Ausztria, Hollandia és Bulgária következnek.

További részletek:

- [Városok a válságban: hírek Magyarországról – URBACT Blog](http://www.blog.urbact.eu/?p=313) - <http://www.blog.urbact.eu/?p=313>
- [Fairtrade városok Svédországban – az önkormányzatok állást foglalnak – URBACT Blog](http://www.blog.urbact.eu/?p=293) - <http://www.blog.urbact.eu/?p=293>
- [URBACT NDP Magyarország – Települések együttműködése a klímabarát városi megoldások kialakítása érdekében – URBACT Honlap – Városi Hírek](http://urbact.eu/en/header-main/news-and-events/view-one/urban-news/?entryId=4891) – <http://urbact.eu/en/header-main/news-and-events/view-one/urban-news/?entryId=4891>
- [URBACT NDP Svédország – Szakértői jelentés a városfejlesztés részvételi alapú értékelési eszközeiről – URBACT Honlap – Városi Hírek](http://urbact.eu/en/header-main/news-and-events/view-one/urban-news/?entryId=4893) – <http://urbact.eu/en/header-main/news-and-events/view-one/urban-news/?entryId=4893>

További rövid cikkeket találhat az országok jelentéseiben:

- [Magyarország: http://urbact.eu/fileadmin/general\\_library/hungary\\_Biannual\\_reportLC.pdf](http://urbact.eu/fileadmin/general_library/hungary_Biannual_reportLC.pdf)
- [Svédország: http://urbact.eu/fileadmin/general\\_library/Sweden\\_Biannual\\_reportLC.pdf](http://urbact.eu/fileadmin/general_library/Sweden_Biannual_reportLC.pdf)

URBACT II

Az **URBACT** olyan tapasztalatcserét és tanulást támogató program, mely az európai fenntartható városfejlesztést segíti.

A program képessé teszi a városokat arra, hogy a főbb városi kihívásokra közösen megoldásokat dolgozzanak ki és az egyre komplexebb társadalmi változásokkal szembesülő városok központi szerepét megerősítse. Az URBACT segíti a városokat abban, hogy olyan új és fenntartható gyakorlati megoldásokat alakítsanak ki, melyek integrálják a gazdasági, társadalmi és környezeti dimenziót. Az URBACT lehetővé teszi a városok számára, hogy Európa-szerte megosszák a legjobb gyakorlati példákat és tapasztalatokat minden várospolitikában érintett szakemberrel. Az URBACT 255 várost, 29 országot és 5000 aktív résztvevőt jelent.

[www.urbact.eu/project/](http://www.urbact.eu/project/)

**URBACT Nemzeti Terjesztési Pont:**

VÁTI Nonprofit Kft.  
Nemzetközi, Területpolitikai és Urbanisztikai Iroda

*Ricz Judit*

E-mail: [jricz@vati.hu](mailto:jricz@vati.hu)

Tel.: 06 1 2243251

Fax: 06 1 2243290

Web: <http://www.vati.hu/> és <http://www.eukn.hu/urbact.html>

